

# POLÍTICA DE CALIDAD

La Organización adopta como parte de su política corporativa las siguientes directrices y objetivos generales relativos a la Calidad:

1. Desarrollar nuestro negocio orientándolo a [satisfacer](#) las necesidades y expectativas de los [clientes](#) actuales y potenciales, mediante la comprensión y cumplimiento de todos sus requisitos.
2. Definir la política y objetivos de calidad de la Compañía de manera que se fomente la [mejora continua](#).
3. Comunicar la política de calidad a todo el personal de la Compañía de modo que se tome conciencia de que la calidad es el factor clave para [asegurar la competitividad](#) y garantizar la supervivencia de la actividad.
4. La calidad no debe ser el resultado del Control, sino consecuencia del trabajo bien hecho basado en la [planificación](#) y en el establecimiento de unos [objetivos](#) consensuados, que una vez asumidos garanticen la consecución de los mismos.
5. El modelo de Gestión de la Calidad se apoya en el concepto de gestión integral basado en el ciclo de procesos [PDCA](#) en donde la toma de decisiones se [sustente sobre evidencias](#).
6. Enfocar la gestión la Compañía hacia la [gestión por procesos](#), identificando las interrelaciones entre las diferentes actividades de manera que permita una gestión eficaz.
7. Concienciación en la [gestión basada en riesgos](#) como medio para la consecución de una calidad eficaz, mediante la implementación de acciones de mejora o correctivas que eviten recurrencias indeseables. Abordar las [oportunidades](#) refuerza el logro de resultados.
8. Establecer los canales de [comunicación](#) adecuados que permitan a todo el personal de la Compañía, informar y ser informados de forma transparente haciendo que todos seamos partícipes de su progreso.
9. Promover las actividades de [formación](#) necesarias para que todo el personal esté en un proceso continuo de adquisición de conocimientos que potencie la mejora en el desempeño del trabajo y procure su promoción personal.
10. Difundir el concepto de [cliente interno](#) de modo que la comunicación, la colaboración, la formación y la aportación de todos impulse la satisfacción de las personas que forman la Compañía y el éxito del negocio.
11. Considerar a las [Partes Interesadas pertinentes como elementos integrantes de la cadena de valor](#) de la Compañía, compartiendo objetivos y colaborando en su consecución.
12. CiTD asume la estrategia de [Calidad Total](#), que orientada hacia el Modelo Europeo de Gestión de la EFQM y liderada activamente por la Dirección fomenta la participación y el trabajo en equipo de todo el personal como vía para la búsqueda de la mejora continua.

**Marta García-Cosío Carmera**  
**Directora General**



21/6/2022